

Alen Marošević¹

Ivan Belčić²

Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu

²student Kineziološkog fakulteta u Zagrebu

Izvorni znanstveni rad

SKALA STAVOVA PREMA ALKOHOLU U SPORTU

UVOD

Alkohol je u svim porama našeg društva pa tako i u sportu te se nameće kao velik problem. Ako bismo vjerovali svemu što vidimo, alkohol (pogotovo pivo) bi se korelativno mogao povezivati sa sportom. Situacija koja je vezana uz konzumaciju piva, gdje se sve veći broj proizvođača javlja kao sponzor sporta, sve je očitija. Zakonom u Republici Hrvatskoj zabranjeno je konzumirati alkohol na i oko sportskih objekata, no svjedoci smo čestog povezivanja alkohola i sporta u našem društvu. Danas je gotovo nepisano pravilo da se na svakoj većoj sportskoj manifestaciji javlja kao glavni sponzor jedan od proizvođača piva u Hrvatskoj. Ako se samo sjetimo tko je generalni sponzor Hrvatske nogometne reprezentacije i njegov moto 'uvijek vjerni', odmah možemo razabrati o čemu se radi ne uzimajući u obzir ni dob ni spol naših građana. U novije su vrijeme također rađena istraživanja o dobrobiti alkohola odnosno piva kao njezina konzumacija nakon teške sportske aktivnosti gdje se kao hipoteza navodi – pivo je bolja zamjena za izgubljenu tekućinu od vode (Garzon, 2008.).

Voditelj istraživanja bio je profesor Manuel Garzon koji kaže da je pivo postiglo bolji hidratacijski efekt od vode. Kardiolog koji je prije radio s nogometašima Real Madrida, Juan Antonio Corbalan, kazao je da pivo ima savršen profil za rehidraciju nakon sporta.

Corbalan (2008) navodi: „Dugo sam preporučivao pijenje piva profesionalnim sportašima nakon vježbe”. Dok poznati nutricionist dr. James Betts kaže da određena količina piva može biti jednako dobra kao voda, no on ipak sumnja da može biti puno bolja. Promatrajući osvrt na takav tip radova (Garzon, 2008.) gdje se daje značaj pivu kao dobrom načinu rehidracije, dolazimo do zaključka kao i svi ostali koji su se bavili tom temom - da su takva istraživanja zapravo sponzorirana od različitih proizvođača piva!

PROBLEM I CILJ ISTRAŽIVANJA

Kao što je konstatirano u uvodu, alkohol je velik problem našeg društva. Također, i sport je sve više ugrožen agresivnom propagandom proizvođača alkoholnih pića koji nastoje duboko povezati konzumaciju piva i sport.

U kolikoj je mjeri populacija prihvatila ovu propagandu nije poznato. Da bi se to moglo utvrditi potreban je provjereni instrument za istraživanje. Stoga je cilj ovog rada ispitati metrijske karakteristike novokonstruirane skale za ispitivanje stava prema alkoholu u sportu te utvrditi razlike u rezultatima za sport.

METODE RADA

Uzorak ispitanika

Uzorak ovog istraživanja čini 791 ispitanik u dobi od 40 do 65 godina iz različitih mjesta na području Republike Hrvatske. U skladu s ciljem istraživanja ispitan je približno isti broj ispitanika – sudjelovala su 423 muškaraca (53,5%) i 368 (46,5%) žena.

Mjerni instrument

Novokonstruirana skala za ispitivanje stava prema alkoholu u sportu sastoji se od 42 čestice (u prilogu) na koje ispitanici odgovaraju na skali Likertovog tipa od 5 stupnjeva. Ispitanik treba izraziti stupanj slaganja s pojedinom česticom (tvrdnjom) izborom jedne od sljedećih mogućnosti: 1 – potpuno netočno, 2 – uglavnom netočno, 3 – nisam siguran, 4 – uglavnom točno i 5 – potpuno točno.

Priprema i obrada podataka

Kako bi se izbjegla tendencija davanja sličnih odgovora tijekom ispitivanja, približno polovica čestica skale formirana je u obliku podrške uživanju i uporabi alkohola (primjerice: „*Odlično se osjećam kad pijem pivo i gledam utakmicu!*”), dok je druga polovica formirana tako da osuđuje uživanje alkohola (primjerice: „*Alkohol smanjuje motoričke sposobnosti i uništava sportaša!*”). Budući da se za potrebe obrade sve čestice skale moraju bodovati u istom smjeru (tako da su vrijednosno formirane na jednak način), prije obrade podataka bodovanje nekih čestica je transformirano pa na svim česticama veći rezultat uvijek ukazuje na podržavajući stav prema uživanju alkohola i njegovoj povezanosti sa sportom. Ukupni rezultat na skali izračunat je kao zbroj odgovora na svim česticama, odnosno kao linearna kombinacija svih čestica (metodom jednostavnog zbrajanja bodova). Teorijske vrijednosti sumarnog rezultata za cijelu skalu kreću se u rasponu od 42 do 210.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA I RASPRAVA

Budući da se Skala stavova prema alkoholu u sportu po prvi puta koristi u istraživačke svrhe bilo je potrebno provesti detaljniju deskriptivnu analizu čestica.

Deskriptivna analiza

Raspon vrijednosti na svim česticama je maksimalan (odnosno 4), što znači da čestice dobro pokrivaju spektar mogućih odgovora – od krajnje negativnog do krajnje pozitivnog stava prema alkoholu u sportu. Uvidom u distribuciju bodova na svakoj čestici utvrđeno je da ne postoje multimodalne čestice, odnosno čestice s više modova, a što može maskirati prave razlike između odgovora ispitanika.

Tablica 1. Osnovni statistički pokazatelji čestica skale prije rekodiranja (*M* – aritm. sredina, *D* – mod, *Min.* – najmanja i *Max.* – najveća vrijednost, *s* – stand. devijacija)

Var.	M	D	Min.	Max.	s
Ispijanje alkohola razbija monotoniju i potiče domoljublje.	2,7	1	1	5	1,4
Vino i pivo su dio naše kulture i vjekovna su tradicija.	3,5	4	1	5	1,2
Reklamirajući alkohol, sport gubi ugled.	3,4	3	1	5	1,2
Pivo je kvalitetna hrana.	2,9	3	1	5	1,3
Alkohol zbližava ljude.	3,1	4	1	5	1,3
Reklamiranje piva putem sporta trebalo bi potpuno zabraniti.	3,3	4	1	5	1,3
Kada popijem, osjećam se slobodnije.	3,3	5	1	5	1,3
Čaša vina ili piva uz ručak je dobra za zdravlje.	4,0	4	1	5	1,0
Bez alkohola nema smisla slaviti pobjedu.	2,5	1	1	5	1,3
Odlično se osjećam kad pijem pivo i gledam utakmicu.	2,8	4	1	5	1,4
Treba pustiti ljude da sami odluče hoće li piti ili neće.	4,1	5	1	5	1,1
Alkohol je čovjekov najveći neprijatelj.	3,5	5	1	5	1,2
Poslije tekme volim popiti s društvom.	3,1	4	1	5	1,4
Alkohol uništava stanice mozga i čini ljude glupljima	3,8	5	1	5	1,1
Alkohol smanjuje motoričke sposobnosti i uništava sportaša.	4,2	5	1	5	1,0
Crno vino suzbija anemiju.	3,7	3	1	5	1,0
Alkohol umanjuje percepciju i brzinu reakcije.	4,2	5	1	5	1,0
Alkohol potiče agresivnost navijača i sportaša.	4,2	5	1	5	1,0
Alkohol smanjuje koordinaciju, pa je pravi 'antidoping' za sportaše	4,1	5	1	5	0,9
Umjerena količina žeste može popraviti probavu.	3,3	3	1	5	1,2
Alkohol upropaštava ten.	3,7	3	1	5	1,1

Alkohol dovodi do brže dehidracije za vrijeme treninga i ugrožava sportaša.	4,2	5	1	5	0,9
Alkohol općenito uništava život.	4,0	5	1	5	1,1
Alkohol remeti ravnotežu. Probajte zamisliti pijanog gimnastičara!	4,4	5	1	5	0,9
Alkohol potiče na nerazumne i rizične spolne odnose.	4,1	5	1	5	1,0
Alkohol daje snagu za suočavanje s teškoćama u životu.	2,5	1	1	5	1,3
Prije svake tekme kupim gajbu piva.	1,9	1	1	5	1,2
Nakon treninga, dobro je popiti pivu jer regenerira i opušta.	2,5	1	1	5	1,2
Crno vino je dobro za niski tlak.	3,6	3	1	5	1,1
Alkohol zacjeljuje „srčane rane“ popraćene gorčinom zbog gubitka na utakmici.	2,5	1	1	5	1,2
Dođe mi da se napijem kad repka izgubi.	2,2	1	1	5	1,3
Alkohol te čini neuništivim na terenu.	2,1	1	1	5	1,2
Reklamiranje alkohola u sportu se protivi mojim moralnim načelima.	3,4	3	1	5	1,3
Ako znate svoje granice, alkohol nije opasan.	3,7	4	1	5	1,2
Sport i reklamiranje alkohola nikako se ne bi smjeli povezivati.	3,6	5	1	5	1,2
Kad vidim reklamu, s guštom popijem pivu.	2,3	1	1	5	1,3
Kad mi je teško, nešto popijem i bolje se osjećam.	2,5	1	1	5	1,3
Nije važno što se reklamira uz sport, glavno da to donosi novac.	2,7	3	1	5	1,3
Pivo je dobro za bubrege.	3,3	3	1	5	1,1
Reklamiranje alkohola putem sporta je siguran način širenja alkoholizma.	3,4	4	1	5	1,2
Alkohol u umjerenim količinama utječe na podizanje dobrog raspoloženja.	3,7	4	1	5	1,0
Reklamiranjem alkohola putem sporta potiče se mlade ljude da piju i uništavaju svoj život.	3,5	4	1	5	1,3

Analizom vrijednosti u tablici 1. vidljivo je sedam čestica s aritmetičkom sredinom većom od 4. To su čestice 15, 17, 18, 19, 22, 24 i 25, sve iz skupa tvrdnji koje se gotovo sve odnose na stav prema alkoholu u sportu, redom: „Alkohol smanjuje motoričke sposobnosti i uništava sportaša.“, „Alkohol umanjuje percepciju i brzinu reakcije.“, „Alkohol potiče agresivnost navijača i sportaša.“, „Alkohol smanjuje koordinaciju, pa je pravi anti-doping za sportaše.“, „Alkohol dovodi do brže dehidracije za vrijeme treninga i ugrožava sportaša.“, „Alkohol remeti ravnotežu. Probajte zamisliti pijanog gimnastičara!“ i „Alkohol potiče na nerazumne i rizične spolne odnose.“. Budući da se tvrdnje odnose na situacije koje su teško zamislive i spojive s uporabom alkohola, suženi raspon odgovora i asimetričnost njihovih distribucija je i očekivana.

Pouzdanost skale

Analizom pouzdanosti svih ispitanika dobivene su: aritmetička sredina od 111.485, standardna devijacija od 22.220 i Cronbachova alpha (pouzdanost) od 0.904. Za procjenu pouzdanosti Skala stavova prema alkoholu u sportu, koja je po predmetu mjerenja homogeni mjerni instrument, korištena je metoda unutarnje dosljednosti (interne konzistencije) i Cronbachov koeficijent pouzdanosti α . Prema opće prihvaćenom standardu (Bukvić, 1982), instrumenti koji imaju Cronbachov koeficijent α veći od 0.9 smatraju se vrlo visoko pouzdanim. Prema tom načelu, Skala stavova prema alkoholu u sportu može se smatrati vrlo pouzdanim mjernim instrumentom. Međutim, pitanje koje se postavlja je u istraživanju: može li se pouzdanost skale još više poboljšati? Posebice jer je prosječna interkorelacija čestica relativno niska, što ukazuje na slabu homogenost čestica (doduše, neki autori upozoravaju da prosječna interkorelacija nije dovoljno dobar pokazatelj homogenosti - Mejovšek, 2003.).

Faktorska valjanost skale

Unutarnja konzistencija pokazuje stupanj u kojem su čestice instrumenta međusobno povezane, odnosno stupanj povezanosti pojedinih čestica i ukupnog rezultata u instrumentu. Mjerni instrument visokog stupnja unutarnje konzistencije naziva se homogenim instrumentom. U ovom je radu faktorska valjanost Skale stavova prema alkoholu u sportu ispitana primjenom komponentnog modela faktorske analize i varimax transformacije inicijalnog koordinatnog sustava latentnih dimenzija. Budući da analiza latentne strukture Skale sama po sebi nije u fokusu ovog istraživanja smatra se da je važno napomenuti da je dobivena faktorska struktura Skale s osam pripadajućih faktora.

Valjanost čestica skale

Valjanost čestica skale mjeri se pomoću korelacije čestice i ukupnog rezultata instrumenta bez te čestice i naziva se diskriminacija valjanost čestice. Prema Mejovšek (2003), bolja mjera valjanosti čestice je korelacija čestice i prve glavne komponente. Prva glavna komponenta ekstrahirana u postupku faktorske analize po teoriji objašnjava najveći dio zajedničke varijabilnosti (kovarijance) predmeta mjerenja koji se ispituje mjernim instrumentom, tj. njegovim česticama. U tablici 2. prikazane su projekcije čestica na prvu glavnu komponentu i to za cijeli uzorak. Čestice s visokim projekcijama, neovisno o predznaku, označene su podebljano.

Tablica 2. Projekcije čestica na prvu glavnu komponentu, za cijeli uzorak.
Boldano su označene visoke projekcije (u apsolutnom smislu).

Var.	Svi Factor 1
Ispijanje alkohola razbija monotoniju i potiče domoljublje.	-0,372
Vino i pivo su dio naše kulture i vjekovna su tradicija.	-0,188
Reklamirajući alkohol, sport gubi ugled.	-0,359
Pivo je kvalitetna hrana.	-0,394
Alkohol zbližava ljude.	-0,498
Reklamiranje piva putem sporta trebalo bi potpuno zabraniti.	-0,503
Kada popijem, osjećam se slobodnije.	-0,527
Čaša vina ili piva uz ručak je dobra za zdravlje.	-0,150
Bez alkohola nema smisla slaviti pobjedu.	-0,593
Odlično se osjećam kad pijem pivo i gledam utakmicu.	-0,664
Treba pustiti ljude da sami odluče hoće li piti ili neće.	-0,109
Alkohol je čovjekov najveći neprijatelj.	-0,406
Poslije tekme volim popiti s društvom.	-0,629
Alkohol uništava stanice mozga i čini ljude glupljima	-0,505
Alkohol smanjuje motoričke sposobnosti i uništava sportaša.	-0,518
Crno vino suzbija anemiju.	-0,065
Alkohol umanjuje percepciju i brzinu reakcije.	-0,451
Alkohol potiče agresivnost navijača i sportaša.	-0,458
Alkohol smanjuje koordinaciju, pa je pravi "antidoping"	-0,395
Umjerena količina žeste može popraviti probavu.	-0,220
Alkohol upropaštava ten.	-0,340
Alkohol dovodi do brže dehidracije za vrijeme treninga i ugrožava sportaša.	-0,440
Alkohol općenito uništava život.	-0,563
Alkohol remeti ravnotežu. Probajte zamisliti pijanog gimnastičara!	-0,485
Alkohol potiče na nerazumne i rizične spolne odnose.	-0,397
Alkohol daje snagu za suočavanje s teškoćama u životu.	-0,473
Prije svake tekme kupim gajbu piva.	-0,658
Nakon treninga, dobro je popiti pivu jer regenerira i opušta.	-0,623
Crno vino je dobro za niski tlak.	-0,164
Alkohol zacjeljuje „srčane rane" popraćene gorčinom zbog gubitka na utakmici.	-0,675
Dođe mi da se napijem kad repka izgubi.	-0,678
Alkohol te čini neuništivim na terenu.	-0,505
Reklamiranje alkohola u sportu se protivi mojim moralnim načelima.	-0,428

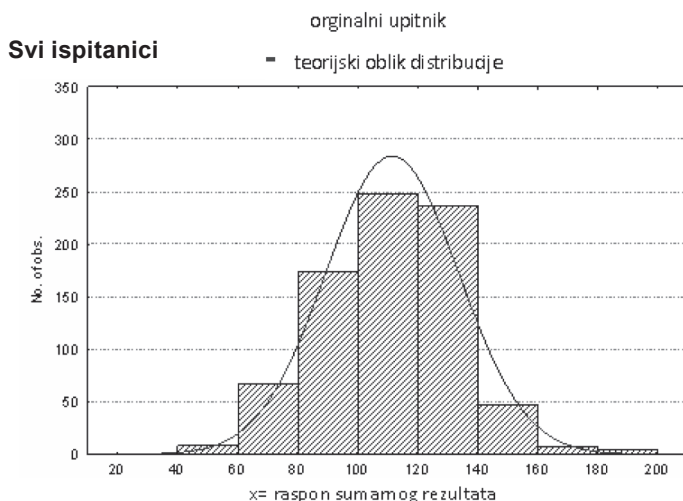
Ako znate svoje granice, alkohol nije opasan.	-0,344
Sport i reklamiranje alkohola nikako se ne bi smjeli povezivati.	-0,463
Kad vidim reklamu, s guštom popijem pivu.	-0,633
Kad mi je teško, nešto popijem i bolje se osjećam.	-0,618
Nije važno što se reklamira uz sport, glavno da to donosi novac.	-0,496
Pivo je dobro za bubrege.	-0,329
Reklamiranje alkohola putem sporta je siguran način širenja alkoholizma.	-0,332
Alkohol u umjerenim količinama utječe na podizanje dobrog raspoloženja.	-0,344
Reklamiranjem alkohola putem sporta potiče se mlade ljude da piju i uništavaju svoj život.	-0,409

Distribucija ukupnog rezultata Skale

Osnovni deskriptivni pokazatelji ukupnog rezultata Skale (AZBROJ) prikazani su u tablici 3., a raspršenost i oblik distribucije prikazan su na slici 1.

Tablica 3. Deskriptivni pokazatelji varijable AZBROJ.

AZBROJ	Mean	Median	Min.	Max.	Std.Dev.	Skewness	Kurtosis
svi	111,486	114	49	197	22,220	0,019	0,197



Slika 1. Distribucija ukupnog (zbrojnog) rezultata skale, za cijeli uzorak. Linijom je iscrtana teoretska normalna distribucija

Iz tablice 3. i slike 1. može se zaključiti da zbirna varijabla AZBROJ kao ukupni rezultat Skale dobro pokriva sve vrijednosti (tj. kategorije) odgovora na Skali te da se Skala može smatrati primjereno osjetljivim instrumentom.

ZAKLJUČAK

Cilj ovoga rada bio je utvrditi mjerna svojstva Skale stavova prema alkoholu u sportu. Nakon opsežne statističke analize mjernog instrumenta uspjelo se utvrditi da je Skala pokazala dobra mjerna svojstva u smislu pouzdanosti. Također ukupni rezultat Skale dobro pokriva sve vrijednosti, tj. kategorije odgovora na Skali te da se Skala može smatrati primjereno osjetljivim instrumentom. Takvo istraživanje pokazalo je da stavovi prema alkoholu koje možemo povezati sa sportom su dosta predvidljivi. U konačnici već sama tradicija predstavlja imperativ konzumacije alkohola, a budući da je naša država sportski orijentirana, dolazi do neizbježnog povezivanja alkohola i sporta. Uz današnju moć propagande takva svijest i stavovi mogu biti u budućnosti samo još više naklonjeni u korist alkohola, ali i to će pokazati vrijeme. Zadnji korak u cjelokupnoj obradi bi trebao biti skraćena verzija Skale stavova prema alkoholu u sportu čime bi dobili mjerni instrument koji je u konačnici i ekonomičan i lagan za aplikaciju u svakodnevnom istraživanju!

LITERATURA

1. Benčević-Striehl, H., Malatestinić, Dž., Vuletić, S. (2009). Regionalizam konzumacije alkohola u Hrvatskoj. Coll. Antropol, 33(1), 39-41.
2. Bukvić, A. (1982). Načela izrade psiholoških testova. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
3. Horga, S. (1993). Psihologija sporta. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu.
4. Lang, B. (1993). Alkoholizam i rat. MORH, Školska knjiga.
5. Manenica, B. (1994). Ovisnosti. Vlastita naknada, Zagreb.
6. Marošević, A. (2010). Skala stava prema alkoholu u sportu. (Diplomski rad). Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
7. Mejovšek, M. (2003). Uvod u metode znanstvenog istraživanja. Jastrebarsko: Naklada Slap.
8. Statsoft (1998). Discriminant Function Analysis. Electronic Statistics Textbook, <http://www.statsoft.com/textbook/discriminant-function-analysis> (dostupno 02.10.2010.).

PRILOZI

Prilog 1. *Novokonstruirana skala za ispitivanje stava prema alkoholu u sportu*

Poštovani ispitanici ,molimo vas da pažljivo pročitate svaku tvrdnju i da zaokružite

- ocjenu **1** ako je tvrdnja **potpuno netočna** za vas,
- ocjenu **2** ako je tvrdnja **uglavnom netočna** za vas,
- ocjenu **3** ako **niste sigurni** što biste odgovorili,
- ocjenu **4** ako je tvrdnja **uglavnom točna** za vas, i
- ocjenu **5** ako je tvrdnja **potpuno točna** za vas.

Tvrdnja	Potpuno netočno	Uglavnom netočno	Nisam siguran	Uglavnom točno	Potpuno točno
1. Ispijanje alkohola razbija monotoniju i potiče domoljublje.	1	2	3	4	5
2. Vino i pivo su dio naše kulture i vjekovna su tradicija.	1	2	3	4	5
3. Reklamirajući alkohol, sport gubi ugled.	1	2	3	4	5
4. Pivo je kvalitetna hrana.	1	2	3	4	5
5. Alkohol zbližava ljude.	1	2	3	4	5
6. Reklamiranje piva putem sporta trebalo bi potpuno zabraniti.	1	2	3	4	5
7. Kada popijem, osjećam se slobodnije.	1	2	3	4	5
8. Čaša vina ili piva uz ručak je dobra za zdravlje.	1	2	3	4	5
9. Bez alkohola nema smisla slaviti pobjedu.	1	2	3	4	5
10. Odlično se osjećam kad pijem pivo i gledam utakmicu.	1	2	3	4	5
11. Treba pustiti ljude da sami odluče hoće li piti ili neće.	1	2	3	4	5
12. Alkohol je čovjekov najveći neprijatelj.	1	2	3	4	5
13. Poslije tekme volim popiti s društvom.	1	2	3	4	5
14. Alkohol uništava stanice mozga i čini ljude glupljima.	1	2	3	4	5
15. Alkohol smanjuje motoričke sposobnosti i uništava sportaša.	1	2	3	4	5

Tvrdnja		Potpuno netočno	Uglavnom netočno	Nisam siguran	Uglavnom točno	Potpuno točno
16.	Crno vino suzbija anemiju.	1	2	3	4	5
17.	Alkohol umanjuje percepciju i brzinu reakcije.	1	2	3	4	5
18.	Alkohol potiče agresivnost navijača i sportaša.	1	2	3	4	5
19.	Alkohol smanjuje koordinaciju, pa je pravi „anti-doping” za sportaše.	1	2	3	4	5
20.	Umjerena količina žeste može popraviti probavu.	1	2	3	4	5
21.	Alkohol upropaštava ten.	1	2	3	4	5
22.	Alkohol dovodi do brže dehidracije za vrijeme treninga i ugrožava sportaša.	1	2	3	4	5
23.	Alkohol općenito uništava život.	1	2	3	4	5
24.	Alkohol remeti ravnotežu. Probajte zamisliti pijanog gimnastičara!	1	2	3	4	5
25.	Alkohol potiče na nerazumne i rizične spolne odnose.	1	2	3	4	5
26.	Alkohol daje snagu za suočavanje s teškoćama u životu.	1	2	3	4	5
27.	Prije svake tekme kupim gajbu piva.	1	2	3	4	5
28.	Nakon treninga, dobro je popiti pivu jer regenerira i opušta.	1	2	3	4	5
29.	Crno vino je dobro za niski tlak.	1	2	3	4	5
30.	Alkohol zacjeljuje „srčane rane” popraćene gorčinom zbog gubitka na utakmici.	1	2	3	4	5
31.	Dođe mi da se napijem kad repka izgubi.	1	2	3	4	5
32.	Alkohol te čini neuništivim na terenu.	1	2	3	4	5
33.	Reklamiranje alkohola u sportu se protivi mojim moralnim načelima.	1	2	3	4	5
34.	Ako znate svoje granice, alkohol nije opasan.	1	2	3	4	5
35.	Sport i reklamiranje alkohola nikako se ne bi smjeli povezivati.	1	2	3	4	5

Tvrđnja	Potpuno netočno	Uglavnom netočno	Nisam siguran	Uglavnom točno	Potpuno točno
36. Kad vidim reklamu, s guštom popijem pivu.	1	2	3	4	5
37. Kad mi je teško, nešto popijem i bolje se osjećam.	1	2	3	4	5
38. Nije važno što se reklamira uz sport, glavno da to donosi novac.	1	2	3	4	5
39. Pivo je dobro za bubrege.	1	2	3	4	5
40. Reklamiranje alkohola putem sporta je siguran način širenja alkoholizma.	1	2	3	4	5
41. Alkohol u umjerenim količinama utječe na podizanje dobrog raspoloženja.	1	2	3	4	5
42. Reklamiranjem alkohola putem sporta potiče se mlade ljude da piju i uništavaju svoj život.	1	2	3	4	5

ATTITUDE SCALE TOWARDS ALCOHOL IN SPORT

ABSTRACT

The goal of the present study is to examine the metric characteristics of newly constructed scale for examining the attitude towards alcohol. The research sample consists of 791 examinees aged 40 to 65, coming from different places in the Republic of Croatia. In accordance with the goal of research, 423 men (53,5%) and 368 (46,5%) women have been examined. Newly constructed scale for examining the attitudes towards alcohol in sport contains 42 items (in attachment), which the examinees were answering according to the 5-item Likert scale. The participants were expressing the degree of their agreement with each item (claim) by selecting one of the options: 1 - completely incorrect, 2 - mostly incorrect, 3-not sure, 4-mostly correct, 5 - completely correct.

Key words: alcohol, sport, attitudes